

«Boire ou conduire, il faut choisir»

1. Présentation

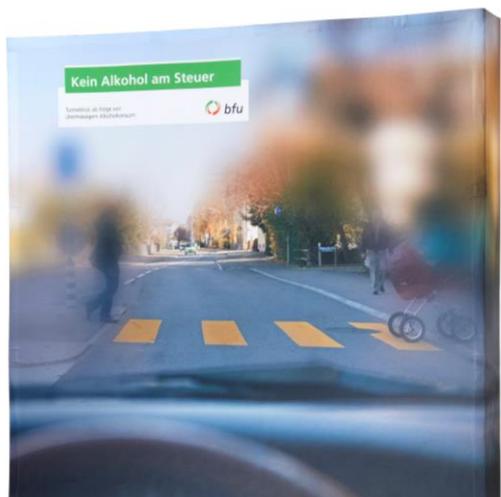
L'alcool au volant n'est pas une peccadille. La consommation d'alcool est à l'origine de quelque 10% des accidents de la route graves, sans compter un nombre important de cas non recensés. Un sujet qui concerne donc pour le moins tous ceux qui, dans la circulation routière, ne roulent pas toujours avec 0,0 pour mille.

Quelle alcoolémie résulte de la consommation de différentes boissons? Comment et dans quel laps de temps l'alcoolémie monte-t-elle et redescend-elle? Quels sont, en fonction du taux d'alcool, les effets sur la conduite? Quelle influence le poids exerce-t-il? En 50 minutes environ, l'exposé du bpa «Boire ou conduire, il faut choisir» répond à ces questions et à bien d'autres, tout en donnant de précieux conseils.

Notre matériel d'exposition et d'information offre un cadre intéressant et instructif à la campagne ANP de votre entreprise. Un concours avec un tirage au sort fait partie de la présentation thématique. Les prix à gagner sont offerts par le bpa. De plus, tous les visiteurs reçoivent un petit cadeau destiné à augmenter leur propre sécurité.

Panneaux thématiques

- Un panneau photo, sujet regard tunnel | 320 x h 240 x p 60 cm
- Une image à dérouler sur l'augmentation et la diminution de l'alcoolémie | 85 x h 200 cm



Autres éléments

- Lunettes alcool
- Trois verres (à bière, vin et spiritueux) surdimensionnés avec indication de la teneur en alcool
- Parcours alcool avec exercices d'adresse
- Affiches, brochures sur la prévention des accidents

2. Recommandations organisationnelles pour « Boire ou conduire, il faut choisir »

Locaux

Salle de conférence ou de formation capable d'accueillir le matériel d'exposition ainsi que 20 à 30 personnes (chaises en formation concert). Le thème «Boire ou conduire, il faut choisir» ne peut être présenté que dans des locaux fermés. Une présentation à l'air libre n'est pas possible, sauf sous une tente fermée résistant aux intempéries (risque météo).

Espace requis pour le matériel d'exposition

Au minimum 450 à 600 cm x 150 cm (environ 10 à 12 m²)

Déroulement

Le thème est présenté par un-e conférencier/-ère du bpa. La présentation dure 50 minutes environ. L'idéal est de prévoir 60 minutes par groupe. Ainsi, il reste assez de temps pour les questions et informations individuelles.

Organisation des visites

Notre expérience a montré qu'il n'est ni judicieux ni dans l'intérêt de l'entreprise organisatrice de rendre la participation facultative et libre dans le temps. Elle devrait être obligatoire et avoir lieu pendant les heures de travail. Selon la capacité des locaux, le personnel doit être réparti en groupes de 20 à 30 personnes au maximum.

3. Coûts

Coûts (CHF)			
	1 jour	2 jours	4 jours
Tarif de base pour le transport (montage et démontage inclus)	450	450	450
Tarif pour la prise en charge par un animateur du bpa (par jour)	800	1 600	3 200
Total	1 250	2 050	3 650

Non soumis à la TVA, modifications des conditions et prix réservées. Les écoles, des établissements de formation spéciaux comme les ateliers d'apprentissage, p. ex., de même que les institutions sociales obtiennent une réduction de 50% sur le tarif ci-dessus.

Vous trouverez l'offre globale de nos présentations thématiques sur: www.presentations-thematiques.bpa.ch.

Contact

bpa – Bureau de prévention des accidents

Raphael Burry, conseiller Entreprises

Tél. 031 390 22 63

r.burry@bpa.ch