

Informationen



Das bfu-Sicherheitszeichen –
die Sicherheitsauszeichnung der bfu

Quelle: bfu

1. Was will die bfu mit dem Sicherheitszeichen erreichen?

Das bfu-Sicherheitszeichen ist ein Label für Produkte, die Unfälle verhüten helfen oder Unfallfolgen mindern. Damit fördert die bfu diese Produkte und macht sie besser bekannt.

2. Welche Produkte kommen für ein bfu-Sicherheitszeichen in Frage?

Die bfu beurteilt in der Schweiz erhältliche Produkte aus dem nichtbetrieblichen Bereich und dem nichtharmonisierten Normenbereich hinsichtlich ihres Nutzens für die Unfallverhütung. Dabei handelt es sich nicht um eine umfassende Produkteprüfung; Ansprüche an die Dauerhaftigkeit, Funktionalität usw. werden nur am Rand berücksichtigt.

Die Produkte müssen bestimmte Anforderungen erfüllen, um die Auszeichnung zu erhalten. Für Produkte wie Bodenbeläge, Teppichgleitschutz, Hüftprotektoren, Schuhe, Handgelenkschutz oder schwer entflammare textile Erzeugnisse gibt es vorgeschriebene Prüfungen, die in bfu-Prüfreglementen festgelegt sind. Für andere Produkte legt eine Arbeitsgruppe die Kriterien fest und entscheidet aufgrund von bestehenden Prüfunterlagen oder eigenen praktischen Tests, ob sie das Zeichen erteilt.

3. Wie propagiert die bfu die Produkte mit bfu-Sicherheitszeichen?

Die mit dem bfu-Sicherheitszeichen versehenen Produkte werden auf der Homepage (www.bfu.ch) und in Publikationen der bfu sowie bei speziellen Anlässen bekannt gemacht und in Beratungen empfohlen.

4. Was bringt das bfu-Sicherheitszeichen den Konsumenten?

Für die Konsumentinnen und Konsumenten soll das Label eine Entscheidungshilfe beim Kauf sein. Das bfu-Sicherheitszeichen bedeutet, dass der Sicherheitsnutzen von der bfu anerkannt und bestätigt wurde. Es ist kein Prüfzeichen, das die Übereinstimmung mit einer Rechtsvorschrift oder einer technischen Norm bestätigt. Bei allfälligen Mängeln des Produkts besteht kein Garantieanspruch gegenüber der bfu.

5. Nutzen und Pflichten der Inverkehrbringer des ausgezeichneten Produkts (Hersteller, Importeur, Händler)

Für die Inverkehrbringer bietet das Label einen Marktvorteil gegenüber Konkurrenzprodukten ohne Auszeichnung. Sie können das Logo des bfu-Sicherheitszeichens in der Werbung verwenden. Die Inhaber des Labels haben dafür zu sorgen, dass es nur im Zusammenhang mit dem damit ausgezeichneten Produkt verwendet und kein Missbrauch betrieben wird.

6. Auskünfte und Anmeldung

- info@bfu.ch,
Vermerk im Betreff: «bfu-Sicherheitszeichen»
- bfu, Abteilung Haus / Freizeit / Produkte,
Hodlerstrasse 5a, 3011 Bern
- Telefon 031 390 22 22

Weitere Unterlagen finden Sie hier:

<http://www.bfu.ch/German/produkte/Seiten/InfosSIZE.aspx>